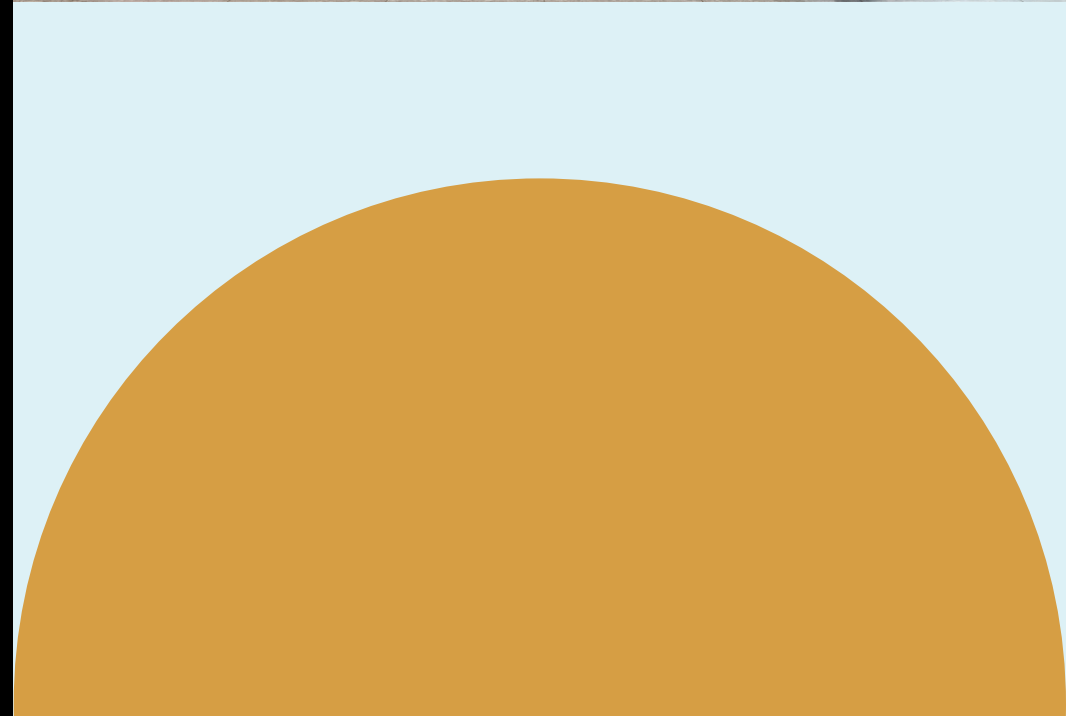


# Guide du détaillant



Galerie p<sub>v</sub>m



# Mot de la direction

Cher détaillant,

Nous sommes heureux de vous compter parmi les locataires de la Galerie PVM. Dans ce document préparé à votre attention, nous vous invitons à découvrir les politiques et les opportunités de rayonnement pour votre commerce à PVM.

Pour toutes questions ou pour faire une demande de visibilité, n'hésitez pas à rejoindre l'équipe marketing à l'adresse suivante : [marketingpvm@canderel.com](mailto:marketingpvm@canderel.com). Il nous fera plaisir de vous assister.

Nous vous souhaitons beaucoup de succès dans vos opérations.

Veuillez agréer nos salutations les plus distinguées.

**L'équipe marketing**

# Table des matières

## Directives 04

Soumission et approbation de contenu 04

Contenu promotionnel 05

## Opportunités de visibilité numérique 06

Médias sociaux 06

Application monCampusPVM 07

Infolettre PVM 08

Site web PVM 09

## Opportunités de visibilité physique 10

Écrans du Campus PVM 10

Écrans d'ascenseurs 11

## Lexique 12

## Informations de contact 21

# Directives éditoriales

## Soumission et approbation de contenu éditorial

Toutes les demandes de visibilité doivent être envoyées à l'équipe marketing à l'adresse suivante : [marketingpvm@canderel.com](mailto:marketingpvm@canderel.com).

Si vous souhaitez bénéficier d'une opportunité d'affichage, vous devrez fournir les éléments suivants au minimum 10 jours ouvrables avant la date de déploiement souhaitée afin de réserver votre place :

- Une description de votre initiative en français et en anglais incluant les dates d'activation ;
- Un visuel (veuillez vous référer aux sections suivantes pour connaître les formats acceptés) ;
- Toutes informations importantes ;
- Date de déploiement souhaitée.

Les contenus suivants sont également acceptés, sous réserve de disponibilité :

- Promotion de rabais ;
- Programme de fidélité.

### Critères de sélection de contenu

Toutes les demandes de visibilité sont évaluées par l'équipe marketing afin d'assurer leur conformité à nos directives éditoriales et de maintenir un équilibre dans les contenus diffusés. La décision finale quant à la diffusion des messages soumis revient à l'équipe marketing et tient compte, entre autres, de la nature du contenu proposé ainsi que du volume de demandes reçues. À noter qu'un même visuel ou message ne peut être diffusé qu'une seule fois.

# Directives éditoriales

## Contenu promotionnel

Afin d'assurer une planification optimale des communications et de maintenir une expérience cohérente pour notre communauté, les détaillants peuvent soumettre une (1) promotion par saison pour diffusion sur le site Web de PVM, dans la section dédiée.

### Promotions admissibles

Seuls les types de promotions suivants seront acceptés :

- Soldes de fin de saison
- Promotions d'une durée minimale de 14 jours consécutifs

Les promotions ponctuelles de courte durée, offres éclair, concours ou événements promotionnels de moins de 14 jours ne sont pas admissibles à ce programme.

### Processus de soumission

Toute demande de diffusion doit être effectuée en remplissant le formulaire de soumission en ligne prévu à cet effet. [Cliquez ici pour y accéder.](#)

Les informations suivantes devront être fournies :

- Nom de la boutique ;
- Titre de la promotion ;
- Description de l'offre en français et en anglais ;
- Dates de début et de fin ;
- Visuel promotionnel selon les spécifications indiquées à la page 9.

### Échéancier

Les détaillants sont invités à soumettre leur promotion au moins 14 jours ouvrables avant le début de la promotion afin de permettre la planification des communications. L'équipe marketing se réserve le droit d'adapter ou de refuser une demande qui ne respecte pas les critères établis ou les standards éditoriaux en vigueur.

À noter : la soumission d'une promotion ne garantit pas sa diffusion. Toutes les demandes sont révisées par l'équipe marketing afin d'assurer leur pertinence et leur conformité aux lignes directrices de PVM.

# Opportunités de visibilité numérique

## Médias sociaux

**Vous souhaitez faire la promotion de votre commerce sur les réseaux sociaux de PVM ?**

PVM possède des comptes Instagram et Facebook qui pourraient appuyer vos efforts de visibilité.

### Publication native sur Instagram et Facebook

**Éléments nécessaires afin de soumettre votre contenu pour nos plateformes sociales :**

- Un visuel de votre initiative ou de type éditorial, sans logo, sans texte et préférentiellement éviter les fonds blanc en format 4 : 3 (1280 x 960) ;
- Une brève description du contenu à promouvoir en français et en anglais.

### Repartage d'une publication en story sur Instagram

- Le texte dans la description de la publication doit être majoritairement en français\* ;
- Le compte de @placevillemarie doit être identifié sur la publication. Veuillez vous référer au lexique, afin de respecter la nomenclature ;
- L'initiative doit être communiquée à l'équipe marketing deux jours avant la publication de la story via l'adresse courriel [marketingpvm@canderel.com](mailto:marketingpvm@canderel.com).

\* La nomenclature de la marque PVM doit être utilisée correctement. Veuillez vous référer au lexique à la page 12 pour toutes questions.

**Suivez-nous !**



[@PlaceVilleMarie](https://www.instagram.com/PlaceVilleMarie)



[@PlaceVilleMarie](https://www.facebook.com/PlaceVilleMarie)

# Opportunités de visibilité numérique

## Application monCampusPVM

L'application monCampusPVM est le parfait endroit pour communiquer vos dernières nouvelles en exclusivité aux travailleurs de PVM.

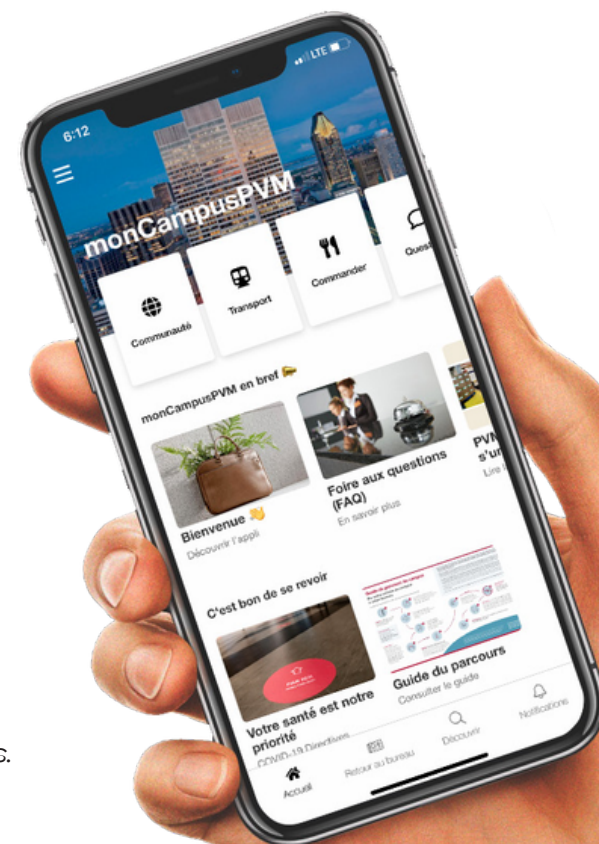
Éléments nécessaires afin de soumettre votre contenu pour l'application monCampusPVM :

- Un visuel de votre initiative ou de type éditorial, sans logo, sans texte et préférablement éviter les fonds blanc en format 4 : 3 (1280 x 960) ;
- Une brève description du contenu à promouvoir en français et en anglais.

### Type de contenu présent sur l'application :

- Rabais exclusifs aux travailleurs du Campus PVM ;
- Événements à PVM ;
- Nouvelles exclusives ;
- Et plus encore !

*\*Veuillez noter que la durée d'affichage maximale sur ce canal est de quatre semaines.*



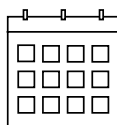
# Opportunités de visibilité numérique

## Infolettre PVM

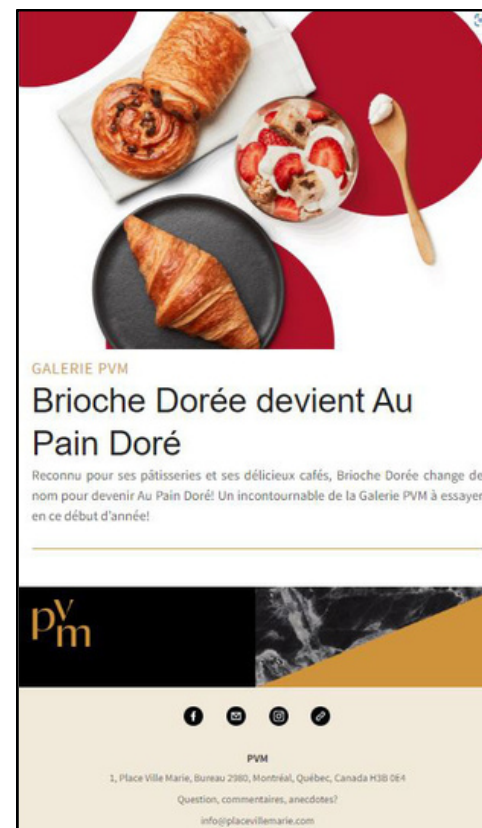
Envoyée chaque mois, l'infolettre PVM est une excellente manière de communiquer vos messages aux visiteurs de la Galerie PVM et aux travailleurs du Campus PVM.

### Éléments nécessaires afin de soumettre votre contenu :

- Un visuel de votre initiative ou de type éditorial, sans logo, sans texte et préférablement éviter les fonds blanc en format 4 : 3 (1280 x 960) ;
- Une brève description du contenu à promouvoir en français et en anglais.



*Veuillez noter qu'il est nécessaire de soumettre votre contenu avant le 15 du mois afin qu'il soit inclus dans l'édition du mois suivant.*



# Opportunités de visibilité numérique

## Site Web PVM

Le site Web PVM possède une page dédiée à chacun de ses détaillants.

Cette page est créée lors de l'arrivée du détaillant au sein de la Galerie PVM. Une mise à jour peut être effectuée une fois par mois, sur demande.

Notez qu'il est de la responsabilité du détaillant de mettre à jour l'horaire du commerce ainsi que son adresse via Google.

### Éléments nécessaires afin de soumettre votre contenu :

- Un visuel de votre initiative ou de type éditorial, sans logo, sans texte et préférablement éviter les fonds blanc en format 4 : 3 (1280 x 960) ;
- Une brève description du contenu à promouvoir en français et en anglais.

## Promotions

Les détaillants peuvent bénéficier d'une visibilité accrue grâce à la diffusion de leurs promotions saisonnières sur une page dédiée aux offres en cours. La diffusion est soumise aux directives éditoriales et à l'approbation de l'équipe marketing. Consultez la page 5 pour connaître toutes les modalités.

# Opportunités de visibilité physique

## Écrans du Campus PVM

PVM met à votre disposition des écrans dans la Galerie PVM, sur l'Esplanade PVM et dans le hall du 1 PVM, afin de communiquer vos messages aux visiteurs et aux travailleurs du Campus PVM.

### Éléments nécessaires afin de soumettre votre contenu :

- Un visuel de type éditorial en format 1080 x 1596 ;
- Une brève description du contenu à promouvoir; l'utilisation exclusive du français est privilégiée. Le message doit être d'au maximum 15 mots, excluant votre logo.
- La mention d'un site Web n'est pas acceptée.

*\*Veuillez noter que la durée d'affichage maximale sur ce canal est de deux semaines.*

# Opportunités de visibilité physique

## Écrans d'ascenseurs du Campus PVM

PVM met également à votre disposition des écrans dans les ascenseurs afin de communiquer vos messages en exclusivité aux travailleurs.

### Éléments nécessaires afin de soumettre votre contenu :

- Un visuel de type éditorial (une seule image) en format 1600 x 1200 ;
- Une brève description de votre nouvelle en français seulement et d'un maximum de 50 caractères. La taille de la police doit être d'un minimum de 12 points.
- La mention d'un site Web et l'intégration d'un code QR ne sont pas acceptées.

*\*Veuillez noter que la durée d'affichage maximale sur ce canal est de deux semaines.*

# Lexique

## Place Ville Marie

PVM, c'est plus qu'une tour, c'est l'inattendu au quotidien, là où tout converge à Montréal. C'est un **campus d'affaires** avec cinq immeubles de bureaux, une **esplanade** pensée pour accueillir une programmation événementielle enrichissante, et une aire gourmande réinventée entourée de boutiques dans une **galerie** commerciale moderne.

### Notes de rédaction :

- Nous n'écrivons jamais « à la Place Ville Marie » ou « à la PVM » mais plutôt « à Place Ville Marie » ou « à PVM ». L'utilisation du déterminant « la » n'est jamais accepté ;
- Il n'y a pas de trait d'union entre les mots « Ville » et « Marie », contrairement à l'arrondissement Ville-Marie ;
- Nous privilégions l'utilisation de la version courte soit, PVM dans les communications. Il est également possible, dans de longs textes où l'on nomme à quelques reprises PVM, d'utiliser la version longue « Place Ville Marie » ;
- Toujours favoriser l'emploi du sigle (PVM) ;
- Toujours écrire PVM en majuscule (exception: logo) ;
- Ne jamais utiliser de ponctuation pour séparer les lettres du sigle.

### Mot clic :

#placevillemarie

# Lexique

## Campus PVM

Figurant parmi l'un des plus importants complexes d'affaires de Montréal, nous facilitons les connexions et la collaboration entre une multitude d'entreprises de tailles variées et d'expertises complémentaires.

### **Campus d'affaires comptant cinq adresses.**

Le **1 PVM** est l'immeuble de 46 étages cruciforme auquel on fait souvent référence lorsqu'on parle de Place Ville Marie.

Le **2-3 PVM** est l'immeuble sur la rue Cathcart qui se rend au coin du boulevard Robert-Bourassa, il porte deux adresses puisqu'auparavant c'étaient deux immeubles distincts, avec les années, certains murs internes ont été mis à terre et il est possible de passer du 2 au 3 PVM par l'intérieur (chez certains locataires). Cet immeuble fait 6 étages.

Le **4 PVM** est l'autre immeuble situé sur la rue Cathcart, mais au coin de la rue Mansfield (il est semblable au 2-3 PVM, mais plus étroit). Cet immeuble fait 6 étages.

Le **5 PVM** est l'immeuble vitré de 17 étages qui est sur la rue Mansfield au coin du boulevard René-Lévesque.

# Lexique

## Campus PVM

### Note de rédaction :

Si nous désirons utiliser le terme Campus PVM avec le nom Place Ville Marie, il faut l'utiliser ainsi :

« le Campus PVM à Place Ville Marie ».

### Mot-clic :

#CampusPVM

# Lexique

## Galerie PVM

Située sous le campus complet (en-dessous des 1, 2-3, 4 et 5 PVM) et en partie sous le pavillon de verre PVM. La Galerie PVM se distingue grâce à ses boutiques, ses services et son offre culinaire unique à Montréal.

### Notes de rédaction :

- Si nous désirons utiliser le terme Galerie PVM avec le nom Place Ville Marie, il faut l'utiliser ainsi :

« la Galerie PVM à Place Ville Marie ».

- Pour décrire la galerie dans un texte long, il est possible d'utiliser «la galerie commerciale » qui est le niveau auquel est située la galerie.

### Mot-clic :

#GaleriePVM

# Lexique

## Esplanade PVM

Grand lieu de rassemblement à aire ouverte et conçue pour stimuler les échanges, l'Esplanade PVM est pensée pour accueillir une programmation culturelle et expérientielle enrichissante.

Nous redonnons l'espace à nos occupants, nos visiteurs et à notre communauté.

**Note de rédaction :**

- Si nous désirons utiliser le terme Esplanade PVM avec le nom Place Ville Marie, il faut l'utiliser ainsi :

« l'Esplanade PVM à Place Ville Marie ».

**Mot-clic :**

#EsplanadePVM

# Lexique

## L'Anneau

L'Anneau est une installation artistique au caractère intemporel symbolisant l'union forte entre Montréal, PVM, les Montréalais et les visiteurs d'ici et d'ailleurs. Cette installation artistique conçue par CCxA souligne le dynamisme du centre-ville et témoigne de son effervescence culturelle.

### Notes de rédaction :

- Lorsqu'on veut la nommée, toujours mettre une « A » majuscule: Anneau. Le « l' » demeure minuscule.
- Si nous désirons utiliser le terme Anneau avec le nom Place Ville Marie, il faut l'utiliser ainsi :

« l'Anneau à Place Ville Marie ».

### Mot-clic :

#AnneauPVM

# Lexique

## Pavillon de verre PVM

Le pavillon de verre PVM est une véritable prouesse architecturale. Elle est l'une des plus importantes structures de verre en Amérique du Nord.

Il comporte 18 poutres recouvertes de 15 panneaux de verre, de 15 mètres de long par 2,5 mètres de large.

### Note de rédaction :

- Le « p » de « pavillon » est minuscule.

# Lexique

p<sup>v</sup><sub>m</sub>

## Escalier monumental

Large escalier créant un lien direct entre l'Esplanade PVM et l'avenue McGill College, cette création architecturale connecte PVM au coeur du centre-ville.

# Lexique

## Le Cathcart Restaurants et Biergarten

Aire de restauration gourmande, Le Cathcart propose une offre culinaire unique et variée composée de restaurants avec service aux tables, de comptoirs culinaires et de cafés, en plus d'un biergarten situé sous le pavillon de verre de PVM.

Cet espace épicurien met de l'avant des concepts culinaires de chefs bien établis et de la relève montréalaise.

### Notes de rédaction :

- En version courte, il est possible d'écrire « Le Cathcart ».
- Nous pouvons faire référence au biergarten seulement, mais pas : « le Cathcart et biergarten ».



# Nous rejoindre

Vous souhaitez soumettre  
une demande de contenu ?

Communiquez avec nous au [marketingpvm@canderel.com](mailto:marketingpvm@canderel.com).